



Informe de sostenibilidad

Octubre 2025

Oficina de Turismo de Priego de Córdoba

Priego
de Córdoba



**SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA**
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

Andalucía

Ministerio de Turismo | Turismo de España | Turismo de Andalucía | Turismo de Córdoba



CONTENIDOS

- 01 PRESENTACIÓN**
- 02 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD**
- 03 POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD**
- 04 DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS**
- 05 PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y ACCIONES ESTRATÉGICAS**
- 06 CONTROL Y MEJORA CONTINUA**
- 07 CONCLUSIONES**



1.

PRESENTACIÓN

1.1. Quiénes somos.

El Servicio de Turismo del **Excmo. Ayuntamiento de Priego de Córdoba** es el departamento competente que trabaja en el desarrollo turístico sostenible del destino. En colaboración con otros agentes multidisciplinares planifica y gestiona la actividad turística de Priego de Córdoba.

Tour virtual Oficina de Turismo de Priego de Córdoba

<http://360.miwebsocial.com/priego/oficinadeturismo/>



Priego
de Córdoba



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA





1.2. Historia

Debido a su carácter fronterizo, industrial-agrícola y religioso, sumado a la compleja orografía llena de manantiales, Priego de Córdoba atesora un patrimonio cultural y arquitectónico de primer orden digno de ser conocido y disfrutado.

A lo largo del siglo XX se han realizado algunas publicaciones turísticas a nivel provincial y de manera aislada donde se promocionaba Priego de Córdoba.

Será a partir de la llegada de la Democracia cuando el Ayuntamiento lanza algunas campañas más elaboradas (folletos, logos, cartelería...).

En la década de los 90 se abre en la Casa Natal de D. Niceto Alcalá-Zamora la primera oficina de turismo de Priego de Córdoba comenzando con el 2000 a profesionalizarse la gestión turística del destino, intensificando la apuesta política, económica y humana.

La apertura de la Villa turística de Andalucía en Zagrilla, la recuperación del Castillo, el acceso sistemático al patrimonio, la mayor presencia en rutas y organismos turísticos, la concesión de cuantiosas subvenciones (PSTD en 2023)... son solo alguno de los recientes hitos alcanzados en los últimos años.

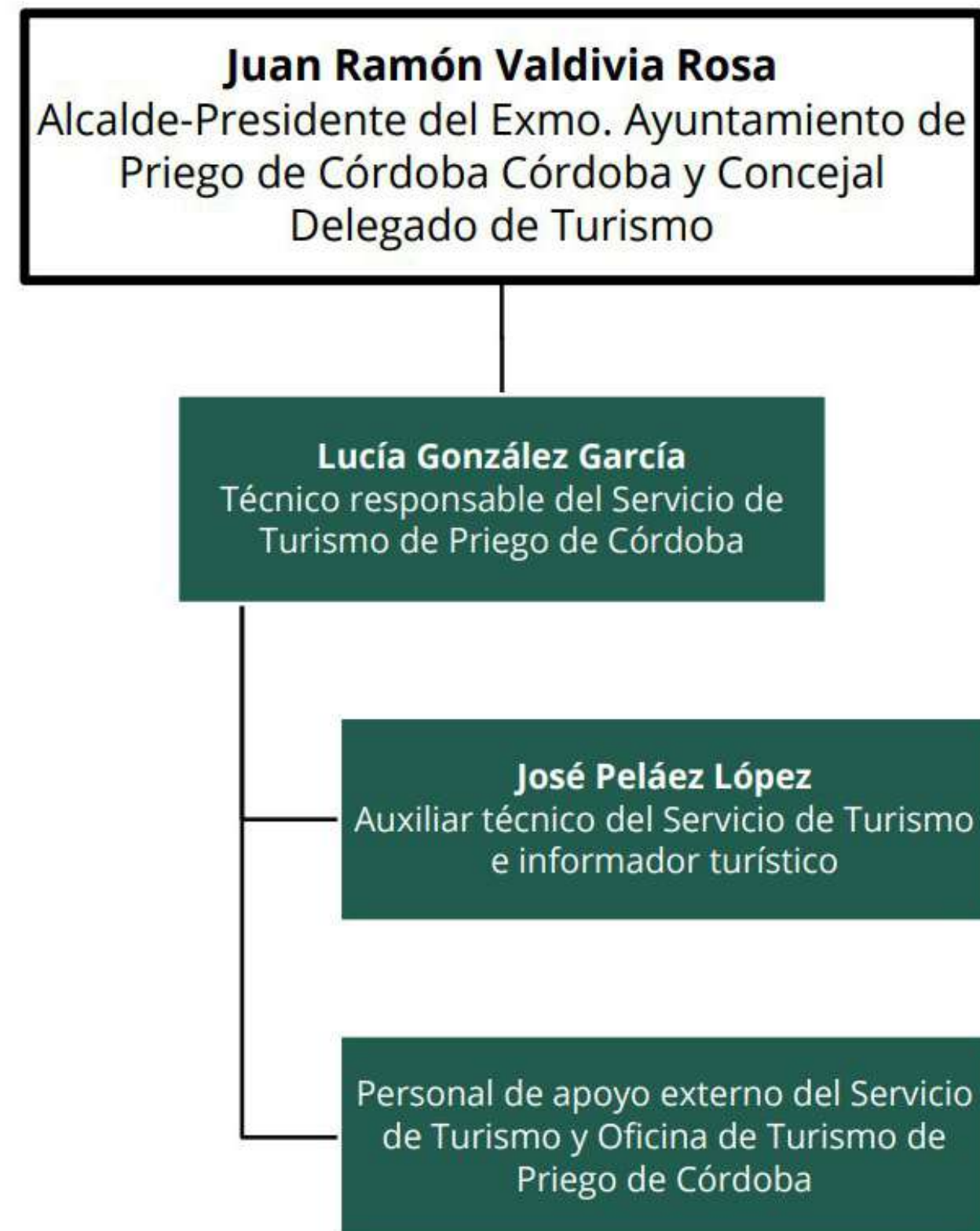
Priego
de Córdoba



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



1.3 ORGANIGRAMA



1.4.UBICACIÓN

La Oficina Municipal de Turismo de Priego de Córdoba se encuentra situada en el centro histórico del municipio, en el Ayuntamiento de Priego de Córdoba.



Cómo llegar a la oficina de turismo (Google Maps)

Dirección: Pl. de la Constitución, 3, 14800 Priego de Córdoba, Córdoba.

Email: informacion@turismodepriego.com

Teléfono: (+34) 957 700 625

Página web:

<https://turismodepriego.com/es/>



Priego
de Córdoba



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



1.5. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES

Servicios

- **Planificación y desarrollo turístico** del destino.
- **Promoción turística** de Priego de Córdoba.
 - Gestión turística del **patrimonio local**.
- **Asesoramiento** técnico al empresariado y a los emprendedores turísticos.
- Gestión **SICTED** (Sistema Integral Calidad Turística Española en Destino).
 - **Atención** ciudadanía, asociaciones y empresas locales.
- **Colaboración** con rutas y organismos turísticos

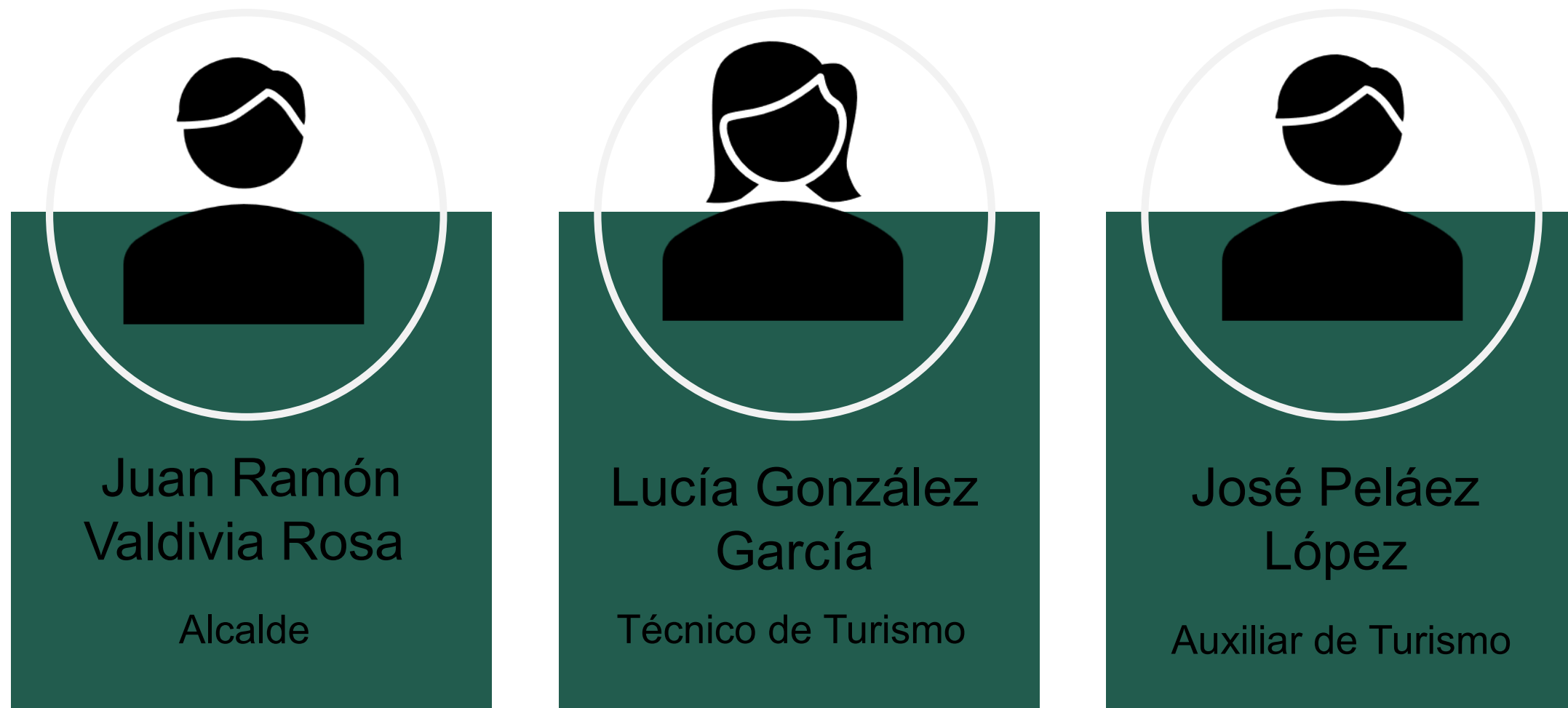




2. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

2.1. COMPOSICIÓN

El Comité de Sostenibilidad de la OFICINA DE TURISMO DE PRIEGO DE CÓRDOBA fue constituido en agosto de 2024 con el objetivo de garantizar el cumplimiento del sistema de gestión de sostenibilidad implantado. Esta formado por:





2.2 FUNCIONES DEL COMITÉ

Priego
de Córdoba



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

Andalucía

GOBIERNO DE ESPAÑA | GOBIERNO DE ANDALUCÍA | GOBIERNO DE MADRID | GOBIERNO DE CATALUÑA | GOBIERNO DE VALENCIA | GOBIERNO DE ARAGON | GOBIERNO DE CASTILLA Y LEON | GOBIERNO DE CASTILLA LA MANCHA | GOBIERNO DE GALICIA | GOBIERNO DE BASCONIA | GOBIERNO DE NAVARRA | GOBIERNO DE LA RIOJA | GOBIERNO DE CANTABRIA | GOBIERNO DE ASTURIAS | GOBIERNO DE CASTILLA LA MANCHA | GOBIERNO DE CATALUÑA | GOBIERNO DE VALENCIA | GOBIERNO DE ARAGON | GOBIERNO DE CASTILLA Y LEON | GOBIERNO DE CASTILLA LA MANCHA | GOBIERNO DE GALICIA | GOBIERNO DE BASCONIA | GOBIERNO DE NAVARRA | GOBIERNO DE LA RIOJA | GOBIERNO DE CANTABRIA | GOBIERNO DE ASTURIAS



Reunirse al menos una vez al año para definir, planificar, implantar, supervisar y mejorar el Plan valorando su eficacia y realizando las modificaciones pertinentes si fuera necesario.



Fijar los mecanismos de coordinación entre los miembros del Comité para la toma de decisiones



Elaborar el plan de sostenibilidad, incluyendo la definición y evaluación de las acciones estratégicas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Definir los objetivos de sostenibilidad de la organización



FUNCIONES COMUNES DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ:

Juan Ramón Valdivia

Supervisión del sistema de gestión:

Garantizar el mantenimiento y cumplimiento de la norma UNE-0083 en los servicios prestados.

Lucía González y José Peláez

Alcance de objetivos:

Velar por el cumplimiento de los objetivos establecidos y priorizar los ODS alcanzables, desarrollando al menos 2 acciones anuales por cada ODS seleccionado.

Lucía González y José Peláez

Formación del personal:

Identificar necesidades formativas para el personal [REDACTED]

Lucía González y José Peláez

Gestión del Plan de Sostenibilidad:

Diseñar, revisar y actualizar el Plan de Sostenibilidad con acciones estratégicas que cumplan al menos 3 ODS anuales.

Lucía González y José Peláez

Interacción con grupos externos:

Identificar y coordinarse con grupos de interés externos a la organización.

2.2 FUNCIONES DEL COMITÉ



3. POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

3.1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

La OFICINA DE TURISMO DE PRIEGO DE CÓDOBA se compromete firmemente con la Agenda 2030, los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas contribuyendo así al **desarrollo sostenible** y maximizando los impactos positivos que nuestra organización genera en la **sociedad, economía y entorno natural**. Nuestro **objetivo principal** es satisfacer las necesidades de nuestras partes interesadas de forma eficiente sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

Para alcanzar dicho **compromiso**, hemos definido y aprobado una política de sostenibilidad que es revisada anualmente por la dirección. Contamos con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para **informar, implicar y mantener** esta política de manera continua con todas las partes interesadas de la organización, incluido nuestro **personal** quien es también responsable, junto a la dirección, de cumplir todos los **principios, valores y compromisos** de sostenibilidad expuestos a continuación.

3.2. COMPROMISOS



Sostenibilidad

Sostenibilidad como base fundamental de nuestras acciones alineando así nuestra estrategia con el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en 2015.



Ética y responsabilidad

Comportamiento ético y responsable para garantizar la eficiencia de nuestras actividades sin comprometer el entorno que nos rodea y garantizar un ambiente laboral digno y justo.



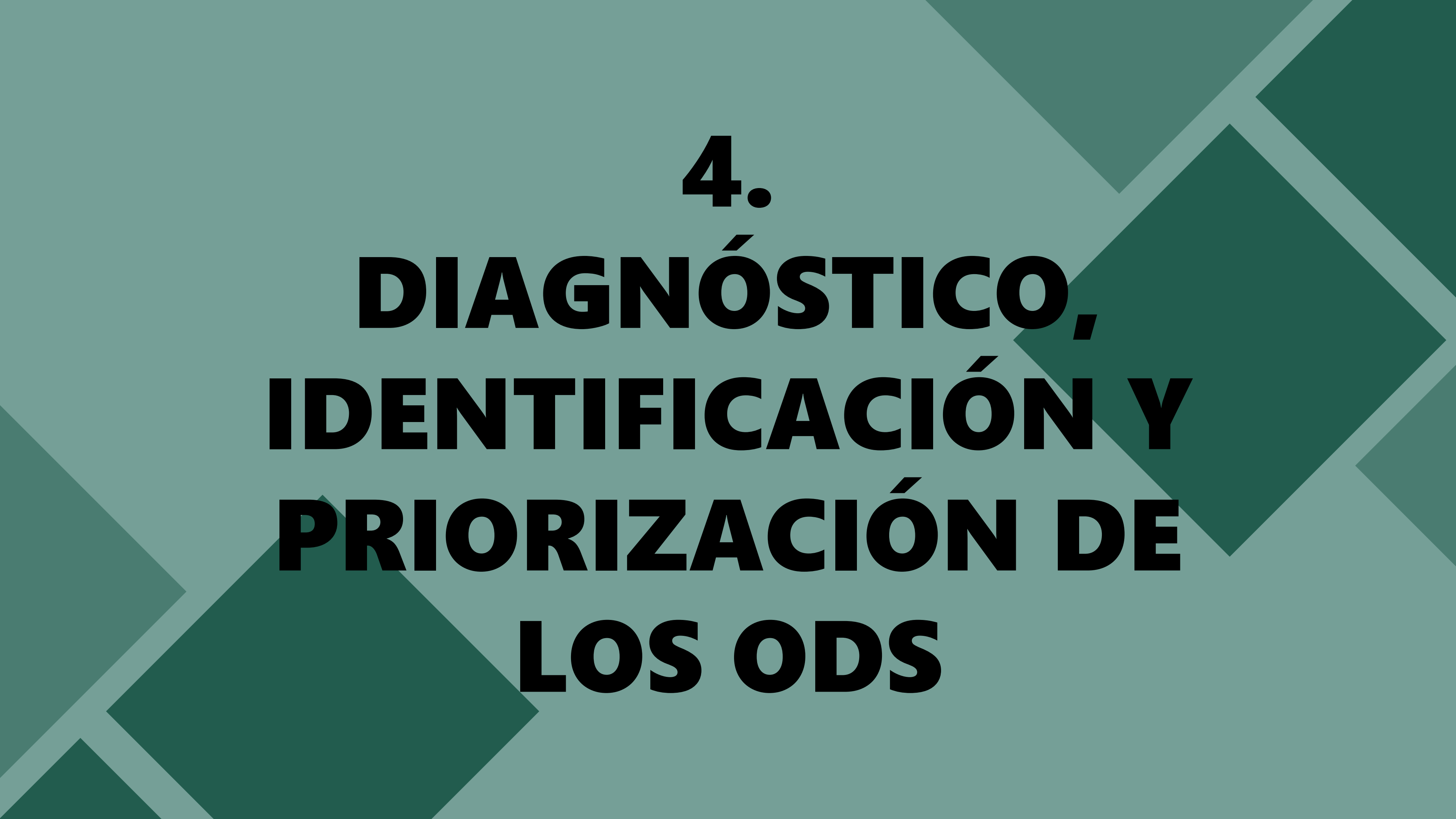
Transparencia

Comunicación transparente con nuestras partes interesadas velando en todo momento por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.



Mejora continua

Seguimiento continuo de nuestro desempeño respecto al cumplimiento de ODS, aplicando si es necesario las acciones correctivas para seguir mejorando año tras año.



4. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

4.1. ANÁLISIS INTERNO

Desde la dirección de la OFICINA DE TURISMO DE PRIEGO DE CÓRDOBA hemos realizado un análisis interno de la organización considerando:

- Recursos materiales y humanos
- Capacidades y competencias de la organización
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas

Además, hemos identificado aquellas actividades y servicios ofrecidos que pueden contribuir de forma positiva al entorno ambiental, social y económico.

Priego
de Córdoba



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



GOBIERNO DE ESPAÑA
COMUNIDAD DE MADRID
GOBIERNO DE ANDALUCÍA
GOBIERNO DE CÁDIZ
GOBIERNO DE MÁLAGA
GOBIERNO DE SEVILLA
GOBIERNO DE BALEARES
GOBIERNO DE CANTABRIA
GOBIERNO DE CASTILLA Y LEÓN
GOBIERNO DE CATALUÑA
GOBIERNO DE GALICIA
GOBIERNO DE LA RIOJA
GOBIERNO DE NAVARRA
GOBIERNO DE ARAGON
GOBIERNO DE CASTILLA LA MANCHA
GOBIERNO DE CASTILLA-LA MANCHA
GOBIERNO DE EXTREMADURA
GOBIERNO DE VALENCIA
GOBIERNO DE MURCIA
GOBIERNO DE BALEARES
GOBIERNO DE CANTABRIA
GOBIERNO DE CASTILLA Y LEÓN
GOBIERNO DE CATALUÑA
GOBIERNO DE GALICIA
GOBIERNO DE LA RIOJA
GOBIERNO DE NAVARRA
GOBIERNO DE ARAGON
GOBIERNO DE CASTILLA LA MANCHA
GOBIERNO DE CASTILLA-LA MANCHA
GOBIERNO DE EXTREMADURA
GOBIERNO DE VALENCIA
GOBIERNO DE MURCIA



DEBILIDADES

- Escaso volumen anual de pernoctaciones y elevada estacionalidad. Bajada de visitantes extranjeros.
- Falta de competitividad en determinadas empresas (falta de gestión profesional, innovación, digitalización...).
- Escasa presencia de alianzas estratégicas entre empresas locales para la promoción conjunta del destino.
- Dificultad para acceder sin estrés al Conjunto Histórico Artístico usando GPS.
- Necesidad de mejorar y modernizar las infraestructuras urbanas de acceso al municipio.
- Dificultades para la puesta en valor de sus senderos, debido a las restricciones en materia de conservación del entorno natural.

D

FORTALEZAS

- Ubicación geográfica privilegiada, en pleno corazón de las Sierras Subbéticas de la provincia de Córdoba y el centro de Andalucía.
- Existencia de la D.O.P. Priego de Córdoba, favoreciendo la promoción internacional del aceite y sus posibilidades de expansión.
- Gran riqueza natural y paisajística que favorecen el turismo, formando parte del Parque Natural de las Sierras Subbéticas (Red Natura 2000), reconocido como Geoparque y acreditado por la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS),
- Valioso patrimonio cultural, artístico y monumental, siendo enclave de referencia como capital del Barroco Andaluz, formando parte además de la Ruta del Califato, dónde destaca el conjunto Histórico-Artístico del Barrio de La Villa.
- Presencia de un importante tejido productivo dinamizador del sector, con la existencia de empresas, guías y agencias receptoras locales.
- Actual inserción de Priego de Córdoba en Redes de Colaboración enfocadas a la promoción y comercialización de productos concretos, Caminos de Pasión, Fundación Ciudades Medias de Andalucía, etc.

F

4.1. ANÁLISIS INTERNO

Información sobre personas trabajadoras por tipología de contrato y sexo 2025



	Indefinidos	Temporales	% respecto al total
Hombres	1	0	33%
Mujeres	1	1	67%
Total	2	1	100%

CUESTIONES AMBIENTALES

Priego
de Córdoba



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



Comunidad Europea | España | Turismo de España | Andalucía



Agua potable accesible y saneamiento

- Realizamos inspecciones periódicas (mantenimiento preventivo) de grifería, tubería, cisternas, etc. detectando así averías lo antes posible y evitar fugas que producen consumos en exceso de agua.
- Informar a turistas, personal, visitantes y residentes sobre aquellas medidas implantadas en la organización para reducir el consumo de agua e instarles a que adopten hábitos responsables en el uso de agua para la protección de los ecosistemas relacionados con el agua.



Respeto del entorno ambiental

- Priorizar la selección de proveedores que llevan a cabo sus actividades siguiendo buenas prácticas respetuosas con el medioambiente (reducción de embalajes, uso de materiales reutilizables, etc.)
- Promovemos la movilidad sostenible a través del uso transporte público, coche compartido o transporte de cero o bajas emisiones, como, por ejemplo, en bici o coche eléctrico o compartir el coche particular.



Respeto de la vida y ecosistemas terrestres

- Fomentamos actividades turísticas que no tengan un impacto negativo en el medioambiente y cuya actividad no conlleve una degradación del espacio natural.
- Desarrollamos programas y talleres de sensibilización y concienciación a empleados y otros grupos de interés identificados por la organización sobre la importancia de la biodiversidad: por ejemplo, limpieza y mantenimiento del bajo Adarve.

CUESTIONES AMBIENTALES

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Producción y consumo responsables

- Fomentamos las compras y consumo de productos de km 0. Seleccionamos proveedores que dispongan de sellos que demuestren su compromiso ambiental.
- Priorizamos el uso y la gestión de la documentación en formato electrónico como intranet, emails o archivos en la nube. Limitamos la impresión o fotocopias a color.
- Llevamos a cabo una correcta separación y clasificación de los residuos generados
- Promovemos hábitos de producción y consumo sostenibles mediante charlas formativas o canales de comunicación internos de la empresa.
- Realizamos un mantenimiento preventivo de los equipos electrónicos e informáticos, alargar su vida útil y reducir así la generación de este tipo de residuos
- Reutilizamos el papel impreso por una cara. Recomendamos poner una bandeja con este papel cerca de las zonas de impresión para que el personal lo utilice.
- Usamos el papel reciclado o con etiquetas ecológicas evitando aquel papel término no reciclable
- Enviamos la información al cliente en formato electrónico (QR, página web, tablets). Sensibilizamos mediante cartelería o acciones formativas internas al personal sobre la importancia del ahorro y uso eficiente del papel.
- Diseñamos productos o servicios turísticos sustentados en el patrimonio cultural y natural, respetuosos con criterios de autenticidad e integridad de los bienes y recursos.
- Realizamos campañas de concienciación a los clientes sobre la importancia de no desperdiciar los alimentos.
- Utilizamos de forma responsable los recursos naturales.
- Priorizamos el uso de materiales no desechables o reutilizables.

CUESTIONES SOCIALES

Priego
de Córdoba



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



Salud y bienestar

- Hemos dotado nuestras instalaciones de herramientas esenciales que pueden salvar vidas en situaciones de emergencia, por ello desde el Ayuntamiento hemos instalado un desfibrilador.
- Realizamos revisiones médicas de forma periódica para todos los trabajadores.
- Realizamos actividades donde el senderismo, montañismo y el contacto con el Geo Parque Natural de las Sierras Subbéticas son el protagonista.
- Fomentamos activamente el consumo del AOVE de la DOP Priego de Córdoba.



Educación de calidad

- Sensibilizamos a los/as trabajadores/as en la consecución de los ODS y el turismo responsable.
- Sensibilizamos los empresarios en destinos SICTED.
- Difundir acciones formativas como talleres, seminarios o charlas sobre sostenibilidad y turismo responsable.
- Facilitamos formación continua a los/as trabajadores/as para mejorar sus conocimientos, habilidades y desarrollo profesional.
- Ofrecemos becas de estudios a trabajadores.



CUESTIONES SOCIALES



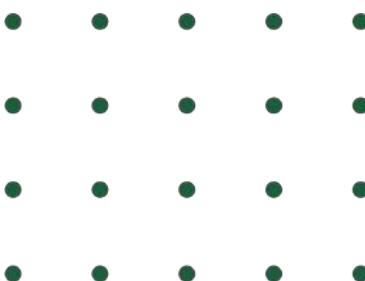
Accesibilidad y reducción de desigualdades

- La página web de la Oficina de Turismo (<https://turismodepriego.com/es/>) se encuentra en 5 idiomas: español, inglés, francés, alemán y holandés



Paz, justicia e instituciones sólidas

- Hemos establecido una política de transparencia la cual brinde acceso a la información de todas las personas de la organización y que a su vez permita la participación de todos los empleados
- Apoyamos y colaboramos en proyectos elaborados por instituciones u organizaciones no gubernamentales para la prevención de la violencia en todos sus sentidos
- No se dan acciones judiciales por competencia desleal o soborno.



CUESTIONES ECONÓMICAS

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Trabajo digno y justo

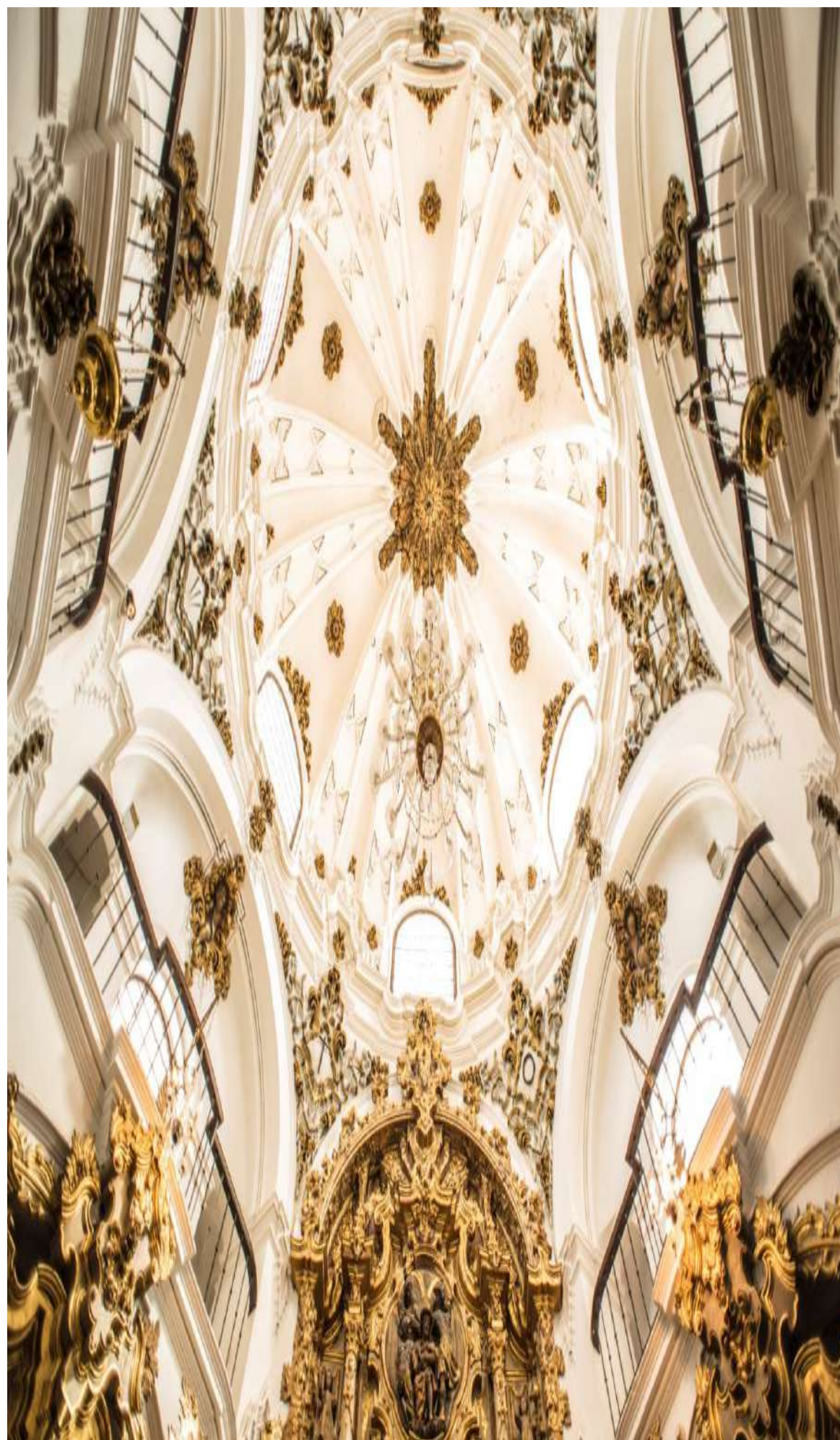
- Priorizamos la contratación de empleados que residan en la propia localidad en la que se ubica nuestra organización.
- Contamos con mecanismos que permiten a nuestro personal comunicar ideas y/o sugerencias, ya sea a través de un formulario en línea o un buzón de sugerencias.
- Impulsamos el empleo joven mediante becas de formación o prácticas remuneradas.
- Realizamos todas las compras posibles en los establecimientos de la localidad.
- Colaboramos con asociaciones locales que trabajan en la inclusividad, como Albasur, ACCA (Asociación Centro Comercial Abierto de Priego de Córdoba): campañas del fomento del comercio local, colaboración en el emprendimiento, promoción de la restauración local...
- Fomentamos la promoción de las empresas locales adheridas a sistemas de calidad, como el compromiso de calidad SICTED y la herramienta WeODS.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Ciudades y comunidades sostenibles

- Ofrecemos información sobre costumbres y tradiciones locales del destino, como fiestas, gastronomía, folclore e historia.
- Integramos elementos decorativos o mobiliario propio de la cultura regional.
- Incluimos en nuestras cartas o menús platos típicos de la región.
- Ofrecemos productos y actividades turísticas basadas en el patrimonio cultural y natural, respetuosas con los criterios de autenticidad e integridad de los bienes.



CUESTIONES ECONÓMICAS

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Industria, innovación e infraestructura

- Disponemos de distintivos de calidad, medioambiente o sostenibilidad.
- Adquirimos y ponemos en valor el museo del molino en el Paseo de Colombia.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Ciudades y comunidades sostenibles

- Ofrecemos información sobre costumbres y tradiciones locales del destino, como fiestas, gastronomía, folclore e historia.
- Integramos elementos decorativos o mobiliario propio de la cultura regional.
- Disponemos de información que habla sobre la gastronomía local de Priego.
- Ofrecemos productos y actividades turísticas basadas en el patrimonio cultural y natural, respetuosas con los criterios de autenticidad e integridad de los bienes.



La OFICINA DE TURISMO DE PRIEGO DE CÓRDOBA participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS):





4.2. ANÁLISIS EXTERNO

A continuación, se ha realizado un diagnóstico de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS.

En dicho análisis también se han considerado posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades que puedan afectar y aquella normativa económica, sociocultural y medioambiental clave en el cumplimiento de los ODS.

Todo esto queda reflejado en el Análisis DAFO que se presenta a continuación.

A

AMENAZAS

- Visión negativa del turismo de la ciudadanía local. Gentrificación.
- Pérdida de la autenticidad y riesgo de masificación turística.
- Excesiva dependencia de 2-3 OTAS: booking, airbnb...
- Aumento de la competencia en otras zonas de turismo de interior, con ofertas de calidad y productos consolidados.
- Dificultades de adaptación de las empresas y servicios turísticos a las nuevas necesidades de la demanda (turista cada vez más conectado y proactivo, etc.)
- Proximidad de las capitales de provincia, situando a Priego de Córdoba como un destino de paso, pero no para pernoctar.

O

OPORTUNIDADES

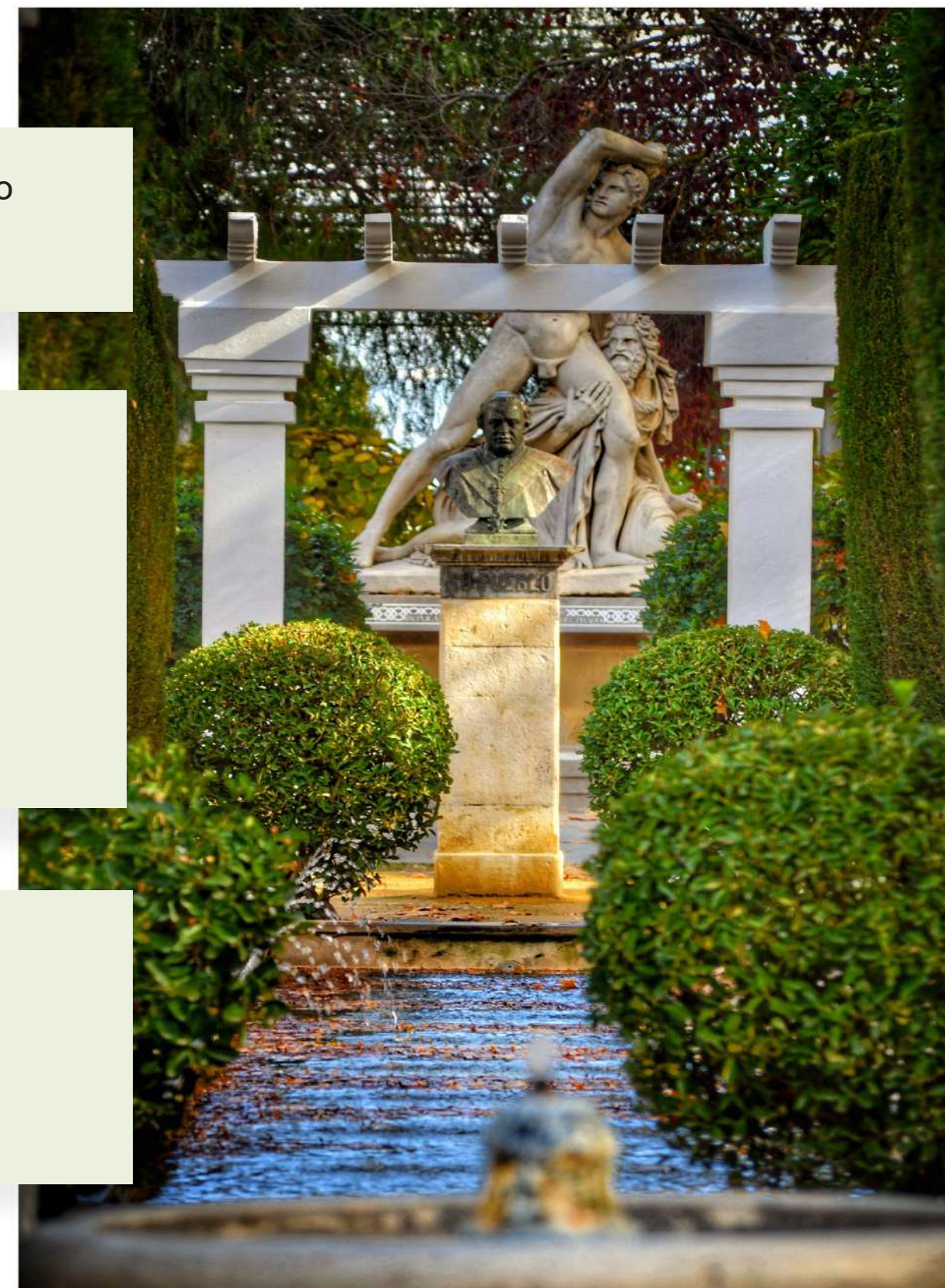
- Posibilidad de obtención de fondos de la UE, de forma individual y en coordinación con otras administraciones (provincial y regional), para su aplicación en iniciativas de desarrollo socioeconómico en la ciudad.
- Nuevas formas de viajar más respetuosas con el destino, con un incremento del interés en los que respecta al turismo ecológico y de naturaleza.
- Iniciativas enfocadas a la digitalización de los destinos turísticos (Red de Destinos Turísticos Inteligentes de SEGITTUR).
- Apuesta por la sostenibilidad de instituciones y entes vinculados con el sector turístico de la comarca de la Subbética (GDR, *Mancomunidad*, CIT, etc.).
- Consolidación de la excelencia turística como principal emblema de diferenciación y competitividad para los destinos turísticos.

4.3. PARTES INTERESADAS

Las **partes interesadas** son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma la organización.

Los criterios que se han seguido para seleccionar las partes interesadas son principalmente **económicos, sociales y ambientales** teniendo en cuenta la actividad directa y diaria de la organización en su relación habitual con los clientes/proveedores/empleados/organismos y la sociedad en su conjunto y el medioambiente como grupo de interés debido al entorno geográfico donde se desarrollan las actividades principales de la organización.

Año tras año analizamos las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas más relevantes, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y **estableciendo relaciones estables y transparentes** con dichas partes interesadas.



4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
Dirección (Excmo. Ayuntamiento de Priego de Córdoba, Alcaldía, Concejalía de Turismo, Servicio de Turismo y Oficina de Turismo)	· Ofrecer un servicio de calidad, sostenibilidad y rentabilidad · Resultados positivos del nivel de satisfacción del público · Eficiencia y optimización de recursos · Desarrollar sosteniblemente y turísticamente el destino	   
Personal interno (Trabajadores directos turísticos, de otros departamentos municipales e indirectos vía empresas subcontratadas)	· Estabilidad laboral · Conciliación laboral – familiar · Buen ambiente de trabajo · Igualdad de oportunidades y no discriminación · Reconocimiento y promoción interna · Seguridad en el entorno laboral	   

4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
Partners/Colaboradores (Legado Andalusí, Andalucía Film Commission, Caminos de Pasión, Castillos y Palacios...)	· Visibilidad y reconocimiento · Creación de sinergias · Cumplimento de requisitos contractuales · Actuar de forma conjunta para el desarrollo sostenible	 
Clientes (Turistas, visitantes, grupos e individuales, empresarios/emprendedores locales, medios de comunicación, blogueros, periodistas, agentes de viajes, turoperadores,...)	· Ofrecer un servicio a la altura de sus necesidades y expectativas · Accesibilidad y seguridad en las instalaciones y equipamientos · Instalaciones eficientes y en buen estado de mantenimiento · Disponer de un destino competitivo y atractivo para los segmentos principales	      

4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
Partners/Colaboradores (Legado Andalusí, Andalucía Film Commission, Caminos de Pasión, Castillos y Palacios...)	· Visibilidad y reconocimiento · Creación de sinergias · Cumplimento de requisitos contractuales · Actuar de forma conjunta para el desarrollo sostenible	 
Clientes (Turistas, visitantes, grupos e individuales, empresarios/emprendedores locales, medios de comunicación, blogueros, periodistas, agentes de viajes, turoperadores,...)	· Ofrecer un servicio a la altura de sus necesidades y expectativas · Accesibilidad y seguridad en las instalaciones y equipamientos · Instalaciones eficientes y en buen estado de mantenimiento · Disponer de un destino competitivo y atractivo para los segmentos principales	      

4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
Administración pública (Local, mancomunidad, provincial, autonómica, nacional y europea tanto privada como mixta, así como turística o multidisciplinar)	· Impulso de la actividad cultural y económica de la localidad · Colaboración y participación en pro del desarrollo turístico sostenible del destino · Mejorar el bienestar de la población local · Ofrecer oportunidades laborales y de vida.	   
Vecinos y residentes (Tanto de aldeas, núcleo urbano como conjunto histórico)	· Uso racional de los recursos naturales · Respeto del entorno que rodea a la organización · Potenciar la actividad económica de la zona · Contratación de personal local · Fomento de la oferta cultural de la ciudad · Colaboración en el ámbito social y medioambiental	       

4.4.

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

En 2015, la ONU crea la agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de lograr un mundo mejor.

El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución de estos objetivos.

Dentro de este sector, las **Oficinas de Información Turística** generan un gran impacto en el entorno donde se realiza, por ello, es importante que sigan buenas prácticas sostenibles encaminadas a contribuir de forma positiva al entorno en el que prestan sus servicios.

Priego
de Córdoba



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



METODOLOGÍA

Se han identificado (seleccionado) 10 ODS relevantes para nuestra organización y que pueden ser interesantes para nuestras principales partes de interés..



Al grado de impacto y relevancia se le ha proporcionado un valor numérico del:

- 1 = sin impacto/sin relevancia,
- 2 = poco impacto/poca relevancia,
- 3= neutro,
- 4= con impacto/relevante y
- 5= con bastante impacto/ con bastante relevancia.

Para la priorización de estos ODS seleccionados se ha estudiado el impacto o relevancia que ejercen esos ODS en las partes interesadas y en la propia organización (un cliente, un trabajador y un proveedor).

Finalmente, se han considerado los recursos y capacidades reales de la empresa para contribuir a los ODS seleccionados, así como su estrategia empresarial y su política.

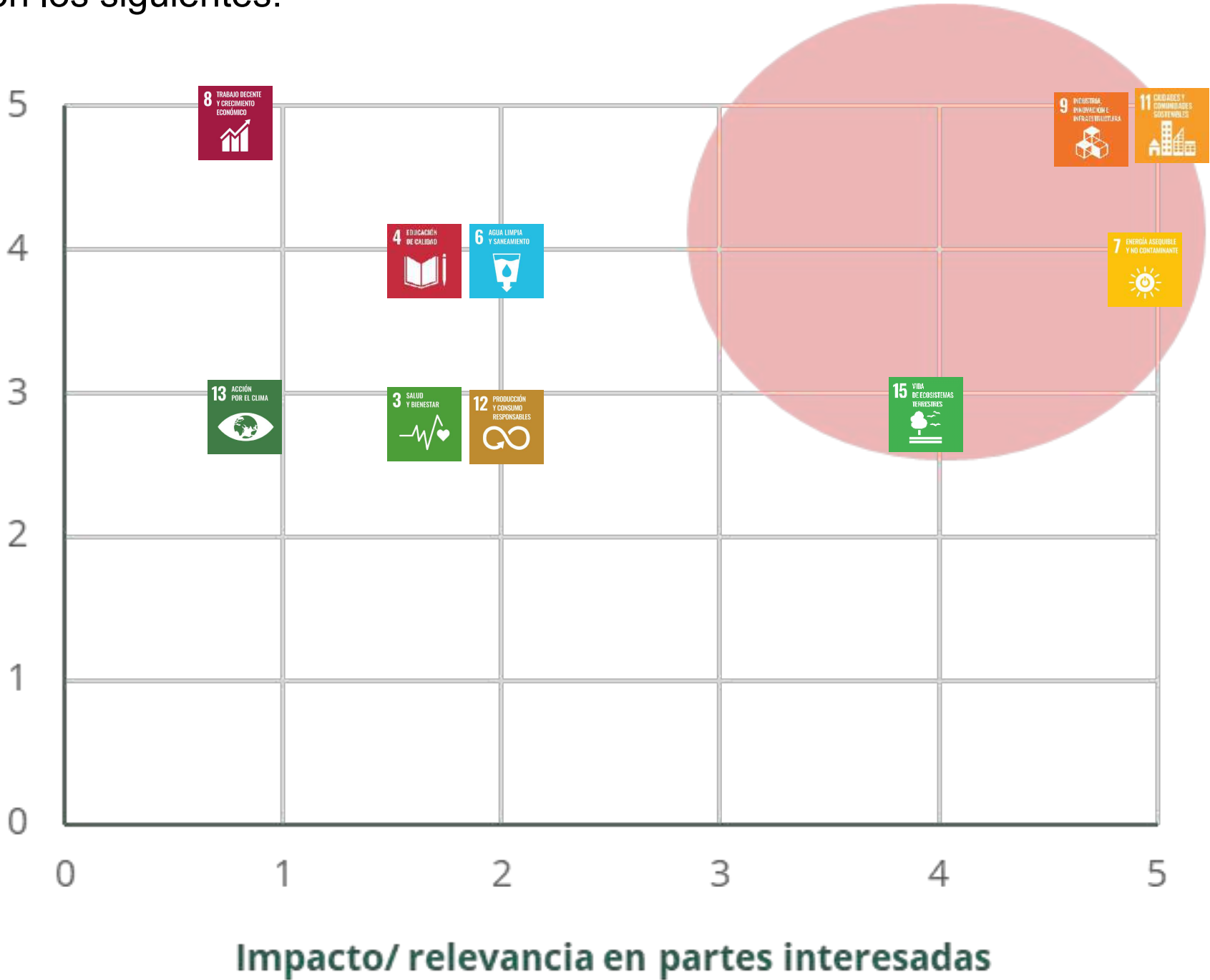
METODOLOGÍA

ODS	Impacto /relevancia para la organización	Impacto/relevancia para las partes interesadas
	2	3
	2	4
	2	4
	5	4
	1	5
	5	5
	5	5
	2	3
	1	3
	4	3

En función de las variables indicadas, los resultados de la priorización fueron los siguientes:

Impacto/relevancia partes interesadas

Impacto/ relevancia en la organización



Impacto/ relevancia en partes interesadas

Impacto/relevancia para la organización



RESULTADOS DE LA PRIORIZACIÓN

Finalmente, hemos decidido continuar nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que generan un IMPACTO (4 o 5) tanto para la organización como para nuestras partes interesadas. Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro plan de sostenibilidad son:





5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

La **OFICINA DE TURISMO DE PRIEGO DE CÓRDOBA** ha puesto en marcha el siguiente **Plan de Sostenibilidad** en función de los ODS priorizados que reúne acciones estratégicas asociadas, responsable/s plazos, calendarios, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

El plan mantiene una comunicación a todas las **partes interesadas relevantes** de la organización y es revisado constantemente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

Se está trabajando en proyectos relevantes de importancia para el futuro sostenible del destino: PACTUL, EDIL, PERTE del agua, EGITUR...

7

ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE

5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Valor Referencia	Plazo	Responsable	Recursos
Cambio de iluminación por una más eficiente en las Carnicerías Reales	¿Se ha realizado el cambio de iluminación? Se ha implementado al 100%	Cambiar el 100% de la iluminación	Enero 2025	Infraestructura/ Turismo	Presupuesto: +45.000€ Luces LED, iluminación eficiente de bajo consumo
Renovar las instalaciones en la red de museos para mejorar la eficiencia energética	Nº de salas en las que se ha cambiado la iluminación. Pendiente de finalizar para el año 2026. En proyecto.	Cambiar la iluminación de 2 salas del museo	Mayo 2026	Infraestructura/ Turismo	Presupuesto: 50.000€ Iluminación LED, iluminación eficiente de bajo consumo Personal capacitado y especializado para llevar a cabo el cambio de iluminación
Gestión digital de las captaciones de agua para conocer su comportamiento y mitigar la sobreexplotación de los acuíferos (Manantial Fuente del Rey)	Implementación de sensores inteligentes y sistemas de telecontrol en captaciones sobre el Dominio Público Hidráulico.	Implementar sensores en el DPH	Junio 2026	Central de Aguas SL / Turismo	30.429,73 €
Eliminación cableado del centro histórico.	¿Se ha realizado la eliminación del cableado?	Eliminación cableado CHA	2027	Infraestructuras / Turismo	120.000€

5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Valor referencia	Plazo	Responsabl e	Recursos
Definir e implantar una política empresarial basada en la mejora continua o medir la satisfacción del cliente de forma sistemática.	Nº de acciones de mejora implantadas Resultados de encuestas	Envío de +100 encuestas.	Diciembre 2025	Servicio de Turismo	Encuestas de satisfacción online + Google Business. Se monitorizan las respuestas y se implantan las mejoras. Se han recibido unas 50 aproximadamente.
Instalar pantallas digitales de información turística en calles y museos.	Nº de pantallas instaladas. Contrato realizado	Instalación de mín. 2 pantallas en el casco histórico	Diciembre 2025 / Enero 2026	Servicio de Turismo	Soporte técnico Pantallas de alta resolución adecuadas para exteriores
Implementar un entoldado de calles y principales itinerarios turísticos en Priego de Córdoba.	% de calles cubiertas con entoldado Superficie total cubierta. Implementado.	Entoldar 1 calle: Lozano Sidro y San Marcos	Octubre 2025	Servicio de Turismo	Presupuesto: 100.000€ Toldos resistentes a las inclemencias del tiempo y adecuadas para uso exterior
Implementar una conexión Wi-Fi gratuita en las aldeas de Priego de Córdoba. En vías de ejecutar.	Nº de aldeas cubiertas por la conexión Wi-Fi gratuita	Conexión WIFI en más de 10 aldeas	Antes de mayo 2026	Servicio de Turismo	Presupuesto: 40.000€ Puntos de acceso
Implementar 4 rutas señalizadas que conecten las Aldeas y el núcleo urbano de Priego de Córdoba + realización catálogo informativo	Nº de aldeas conectadas con el núcleo urbano de Priego de Córdoba mediante caminos	Rutas señalizadas y catálogo descriptivo	2026-2027	Infraestructuras / Servicio de Turismo	Presupuesto: 110,000€
Poner en valor el Centro de Interpretación del Castillo de Priego de Córdoba	¿Puesto en valor? Sí/No	Centro interpretación de	2026-2027	Servicio municipal de Arqueología / Servicio de Turismo	Presupuesto: 110,000€



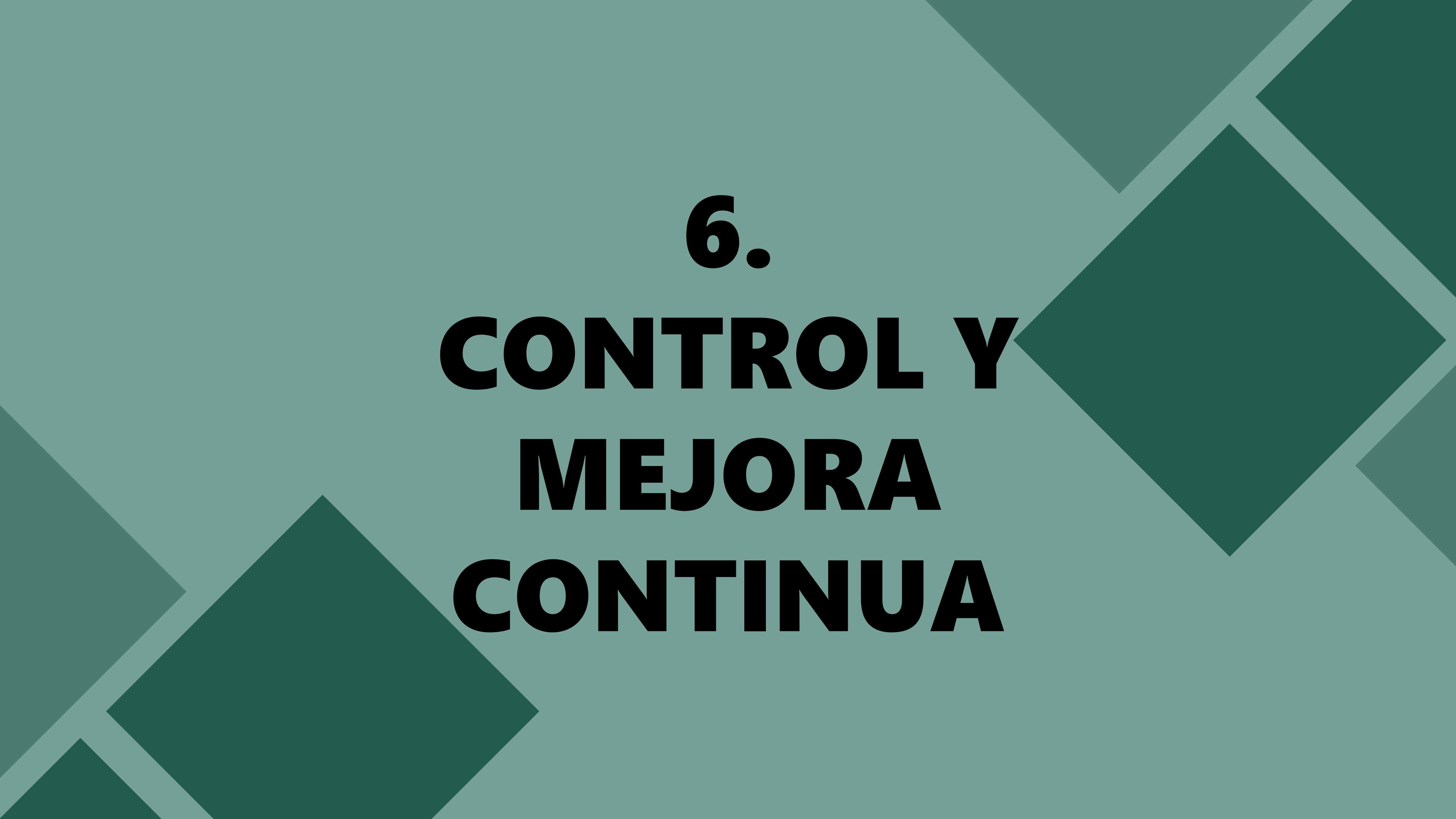
5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Valor de referencia	Plazo	Responsable	Recursos
Crear aparcamientos disuasorios en la zona de Bajo Adarve.	Nº de plazas de aparcamiento. Espacio adquirido.	+20 plazas	Acondicionamiento antes de mayo 2026	Infraestructura/ Turismo	Materiales para pavimentar el aparcamiento. Señales de tráfico y marcas en el suelo para dirigir el flujo de vehículos y proporcionar información.
Rehabilitar y musealizar el Museo Molino en el Paseo de Colombia	% de finalización de las obras de rehabilitación en comparación con el plan original. Adquirido y en vías de licitar la obra.	Rehabilitación de un 40% para el 2025 y el 60% para 2026	Diciembre 2025	Infraestructura/ Turismo	Presupuesto: 750.000€ Compra de museo: 100%
Mejorar la climatización del centro histórico mediante la incorporación de zonas de sombra a través del arbolado	Nº de árboles plantados	Plantar al menos 100 árboles	Previsto para antes de mayo 2026	Infraestructura/ Turismo	Presupuesto para la compra de árboles: 115.000€
Peatonalización del eje conector del centro histórico, como la calle Isabel Católica y la calle Obispo Caballero, así como su adecuación y embellecimiento	Encuestas de satisfacción del vecindario	Difundir al menos 10 encuestas	Inicio de obras en noviembre 2025. Fin antes de Mayo 2026	Infraestructura/ Turismo	Presupuesto: 260.480€ Planos de diseño. Proyecto de obra. Mejora de accesibilidad.
Adhesión a la Carta Europea de Turismo Sostenible CETS	¿ Adhesión ? Sí/No	Adherir la oficina de turismo de Priego de Córdoba al proyecto CETS	Enero de 2026	Turismo	Los necesarios para la implementación de las acciones.
Punto de observación astronómica en el destino. Casas de Fuente Barea (Priego de Córdoba): Junto a la carretera provincial CO-7208. Pk 7 + 210 margen izquierda. Proyecto Starlight	¿ Implantado ? Sí/No	Poner en valor al menos un punto astronómico en una aldea de Priego de Córdoba	2026	Mancomunidad Subbética/ Turismo	Desde 15.000€ a 60.000€ según tipo de instalaciones



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Valor de referencia	Plazo	Responsable	Recursos
Crear un bioparque multiaventura en la zona de Angosturas	1. Nº de personas que visitan el bioparque mensual 2. ¿Se ha creado el bioparque? Sí/No. Proyecto eliminado del PSTD. Ver acciones correctivas.	1. Alcanzar 200 visitantes al mes 2. ¿Realizado? Sí/No	Diciembre 2025	Infraestructura/ Turismo	Presupuesto inicial: 120.000€ Profesionales encargados de la planificación y ejecución del proyecto y para gestión diaria del bioparque. Maquinaria para la construcción y mantenimiento Mobiliario urbano: bancos, mesas, señales, etc. Campañas de promoción y uso de las plataformas digitales para su promoción.
Introducir plantas propias de la región en los espacios verdes municipales	Nº de plantas sembradas. Retirada de ailanto invasor.	Sembrar al menos una planta autóctona	Diciembre 2025 y 2026	Infraestructura/ Medio Ambiente Turismo	Especie de planta autóctona: Almeces, coscojos, lentiscos... Fondos propios y de Diputación de Córdoba.
Revisión y reposición de plantas propias de la región en los espacios verdes municipales.	Nº de plantas sembradas	Sembrar al menos una planta autóctona	2026	Infraestructura/ Medio Ambiente Turismo	Especie de planta autóctona: Almeces, coscojos, lentiscos... Fondos propios y de Diputación de Córdoba.
Adecuación parcelas verdes Buenavista - Corredor Verde	Nº de parcelas verdes adecuadas	Adecuar al menos una parcela del área de Buenavista	Mayo 2026	Infraestructura/ Medio Ambiente Turismo	60.000€ PSTD



6.

CONTROL Y

MEJORA

CONTINUA



6.1. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

El **Comité de Sostenibilidad** anualmente (y siempre que lo estime oportuno) realiza un control sobre el **desempeño, cumplimiento y eficacia** del Plan de Sostenibilidad establecido a través de los indicadores definidos. Este año se ha llevado a cabo en el mes de octubre de 2025.

Los **indicadores** definidos son **medibles, comparables, relevantes y fiables** para cada uno de los ODS priorizados y muestran la relación entre las actividades de la organización, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en el cumplimiento de los ODS.

Para el seguimiento se analizarán los **resultados de los indicadores** de cada una de las acciones estratégicas contemplados en la Tabla del punto 5. Plan de Sostenibilidad.

Además, cubren las tres perspectivas de la sostenibilidad, es decir, **aspectos ambientales, sociales y económicos**.

6.2. MEJORA CONTINUA

Considerando los cambios producidos en el entorno de la organización que afectan directa e indirectamente en su contribución a los ODS y los resultados del seguimiento, medición y evaluación a través de los indicadores definidos, se establecen las acciones necesarias para mejorar con respecto a nuestro desempeño en materia de ODS.

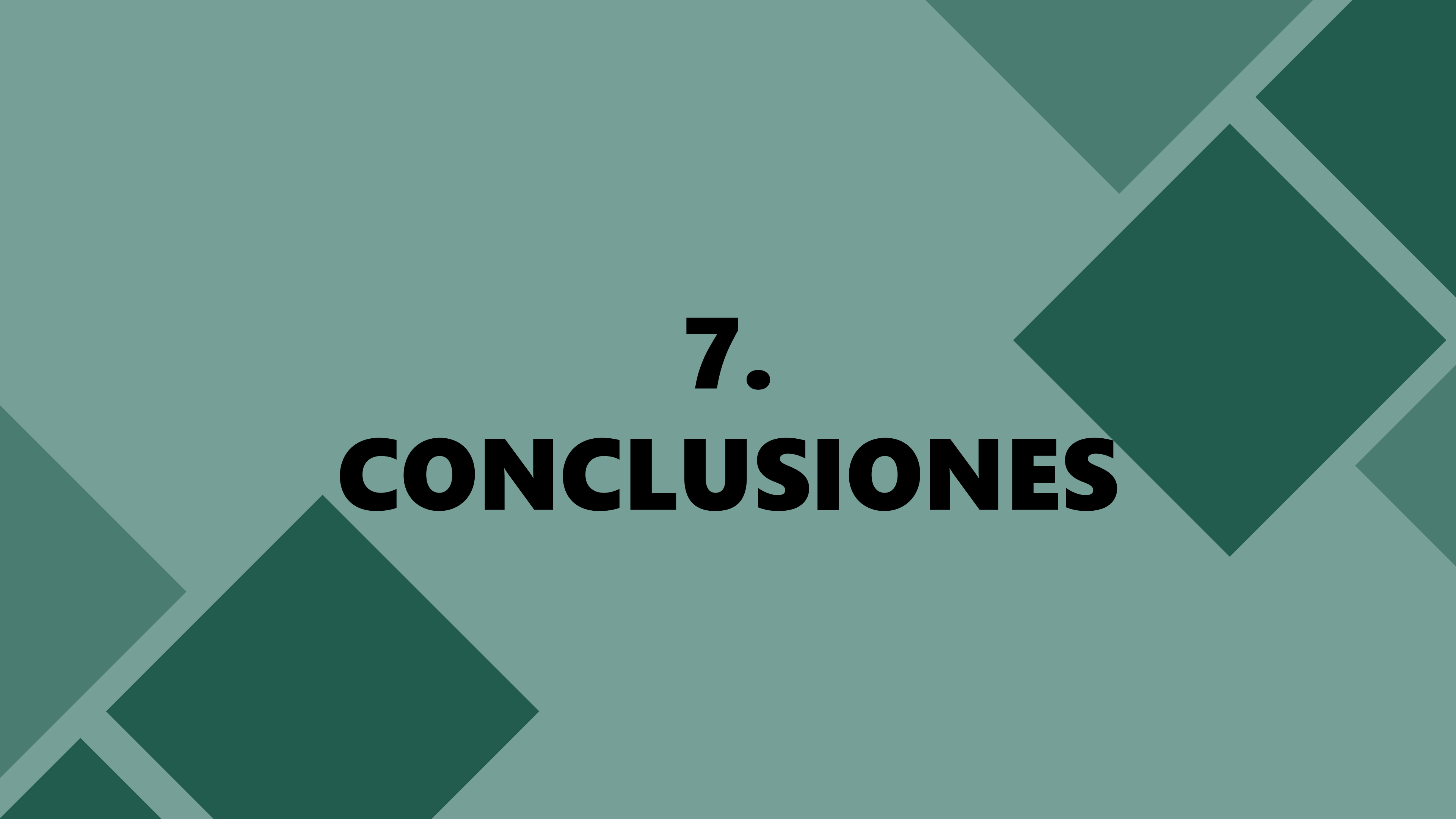
Checklist para el cumplimiento de ODS en organizaciones turísticas elaboradas por el ICTES



Plan de Acciones Correctivas

Procedimiento de tratamiento de No conformidades





7.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES



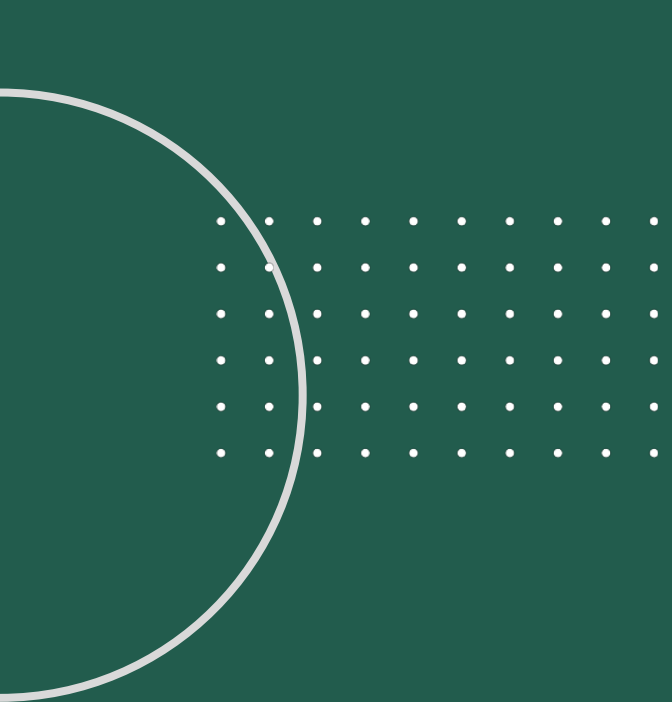
En definitiva, la OFICINA DE TURISMO DE PRIEGO DE CÓRDOBA reconoce el importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.



Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2025 recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad. Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), finalmente en 2025-2026 centraremos nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:



El próximo año 2025 - 2026, realizaremos un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua. Los proyectos EDIL, EGITUR, PERTE del Agua, PACTUL... son clave para la sostenibilidad futura del destino.



Muchas Gracias

Más información y contacto en:

Página web: www.turismodepriego.com

Teléfono: 957 700 625 / 957 708 518

Email: informacion@turismodepriego.com

Dirección: Pl. de la Constitución, 3, 14800
Priego de Córdoba, Córdoba.

